

# LAPORAN TAHUNAN 2020

---

SUSTAINABLE COFFEE  
PLATFORM OF INDONESIA





# DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR	3
I. Pencapaian SCOPI di Tahun 2020	4
II. Tentang SCOPI (Prinsip, Visi, Misi, dan Teori Perubahan)	5
III. Tujuan Hingga Tahun 2022	7
IV. Peta Kerja SCOPI	8
V. Kepengurusan SCOPI Periode 2018-2021 dan Sekretariat SCOPI	9
VI. Anggota SCOPI	10
VII. Mitra SCOPI	11
VIII. Donor SCOPI	12
IX. Program dan Kegiatan 2020	13
X. Pengembangan Kapasitas Sekretariat	22
XI. Pameran dan Promosi	24
XII. Komunikasi dan Publikasi	25
XIII. Peluang dan Rekomendasi Aksi	28
XIV. Ringkasan Alokasi Dana dan Dukungan <i>In-Kind</i> Tahun 2020	29
Logo Donor, Anggota, dan Mitra SCOPI	31





# KATA PENGANTAR

---

Tahun 2020 pastinya tahun yang menantang bagi banyak orang akibat dari pandemi COVID-19. Tidak terkecuali pemangku kepentingan SCOPI yang terdiri dari koperasi petani, swasta, dan pihak lain sepanjang rantai pasok. Peranan SCOPI sebagai *convener* yang menjadi kunci untuk saling mendukung, menguatkan satu sama lain. Hal ini dilakukan salah satunya dalam beberapa program SCOPI, di antaranya DISKO (Diskusi Kopi).

Hikmah dari tahun 2020 untuk SCOPI tidak kecil. Menariknya tahun 2020 semakin membuat “dekat” antara hulu dan hilir dalam arti saling membutuhkan. Semakin menyadarkan banyak pemangku kepentingan kopi untuk menjaga pelestarian alam. Sudut pandang ketergantungan pada hanya satu rantai pasok atau malah satu komoditas membuat para pemangku kepentingan sadar bahwa masih banyaknya ruang untuk berkembang, semua ini masih dalam hikmah COVID-19. Topik seperti *multi-cropping*, rantai pasok yang sehat, menjaga/meningkatkan konsumsi kopi menjadi topik hangat dalam berbagai pembicaraan.

Pada tahun ini ada beberapa program baru yang berhasil dijalankan dengan baik, di antaranya adalah KAPUCINO (media publikasi yang dibuat oleh Sekretariat SCOPI), National Sustainable Coffee Stakeholders Meeting yang pertama, Indonesia Sustainable Coffee Forum 2020 yang pertama, modul *e-learning* perdana, *baselining* dan juga *monitoring & evaluation* lanjutan yang sangat berguna sekali untuk implementasi program NSC selanjutnya. Program besar SCOPI, yaitu National Sustainability Curriculum (NSC) telah jelas berevolusi dari implementor kurikulum kopi menjadi *enabler* dan *convener*. Hal ini dilihat dari mulai dilakukannya program *baselining* dan *monitoring & evaluation* tadi yang bertujuan agar diseminasi edukasi tepat sasaran, tepat waktu dan efektif. Tidak kalah penting semua ini berlangsung paralel dengan usaha penguatan Sekretariat SCOPI yang sudah banyak kemajuannya.

Banyak kekurangan yang bisa dipelajari juga keberhasilan yang perlu terus dilanjutkan bahkan diperbaiki. Namun semua usaha SCOPI tidak akan berarti jika kepercayaan terhadap kopi yang berkelanjutan tidak diperjuangkan bersama seluruh pemangku kepentingan. Terima kasih kami ucapkan kepada semua Anggota atas kepercayaannya, Dewan Pengurus, Dewan Pengawas, Dewan Pembina, Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah, Mitra Pendukung (Donor), Tim Sekretariat dan Rekanan lain, tanpa semua dukungan itu pencapaian SCOPI tidak akan sampai seperti sekarang ini.

Semangat SCOPI! Semangat untuk bangun kopi Indonesia yang berkelanjutan!



Irvan Helmi  
Ketua Dewan Pengurus SCOPI  
Periode 2018 - 2021



# I. PENCAPAIAN SCOPI DI TAHUN 2020

## Peningkatan Kapasitas Sekretariat SCOPI

Sebagai bagian dari prioritas kegiatan tahun 2020, Global Coffee Platform telah mendukung berbagai kegiatan peningkatan kapasitas Sekretariat SCOPI dalam beberapa topik, yakni pembangunan organisasi, manajemen keuangan, dan pengukuran program. Melalui rangkaian kegiatan tersebut, diharapkan Tim Sekretariat SCOPI dapat diperkuat dari segi pengetahuan, wawasan terkait, maupun dalam hal kerja sama.

## Buku Panduan Kesekretariatan SCOPI

Di tahun 2020, untuk pertama kalinya, SCOPI telah menyusun Buku Panduan Kesekretariatan SCOPI. Buku Panduan tersebut sebagai landasan dan acuan bagi lingkup Sekretariat SCOPI dalam perencanaan, implementasi dan pengukuran aneka kegiatan organisasi, mencakup tata kelola administrasi, keuangan, operasional, program serta komunikasi SCOPI.

## Peluncuran KAPUCINO

Sejak tahun 2020, SCOPI telah meluncurkan *e-newsletter* yang berjudul “Kabar Seputar Cerita Inspiratif SCOPI” atau biasa disingkat “KAPUCINO”. KAPUCINO diterbitkan setiap 2 bulan, dengan tujuan untuk memberikan update berkala terkait kegiatan yang dilakukan oleh SCOPI bersama dengan para Master Trainer, anggota dan mitranya.

## Menjalin kemitraan dengan lintas Kementerian/Lembaga

Sebagai platform yang mendorong kerjasama multi-pihak untuk isu kopi berkelanjutan di Indonesia, SCOPI senantiasa melanjutkan upayanya dalam mendorong kolaborasi dan kemitraan antara sektor publik dan swasta di tingkat nasional maupun daerah. Pada tahun 2020, SCOPI telah berhasil menjalin kemitraan dengan beberapa Kementerian/Lembaga, di antaranya;

- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Jerman
- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Singapura
- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Brussel untuk Uni Eropa, Belgia & Luksemburg
- Pemerintah Provinsi / Daerah
- Bank Indonesia
- SMESCO Indonesia

## II. TENTANG SCOPI (PRINSIP, VISI, MISI, DAN TEORI PERUBAHAN)

**Sustainable Coffee Platform of Indonesia (SCOPI) adalah organisasi nirlaba yang berbadan hukum dalam bentuk perkumpulan untuk pelaku pasar dalam sektor kopi dan pemangku kepentingan yang peduli terhadap pengembangan kopi di Indonesia yang didirikan pada 31 Maret 2015.**

SCOPI memiliki prinsip dalam berorganisasi untuk mencapai visi dan misi, yaitu:

- Inklusif, partisipatif, demokratis
- Netral, pre-kompetitif
- Berpusat pada petani
- Berorientasi, mendorong sinergi, loyalitas dan memiliki komitmen
- Menguntungkan semua pelaku di bidang kopi
- Berbasis *multi-stakeholder*
- Forum terbuka

SCOPI memiliki visi untuk mempromosikan dan meningkatkan Kemitraan Publik-Swasta (*Public-Private Partnership*) di dalam komoditas kopi untuk mencapai:

- Kesempatan ekonomi untuk petani
- Ketahanan pangan
- Kelestarian lingkungan

serta memiliki misi antara lain sebagai berikut:

- Inti dan pendorong dari SCOPI adalah program pengembangan Kemitraan Publik-Swasta (*Public-Private Partnership*) kepada para aktor di sektor kopi di seluruh Indonesia
- SCOPI memfasilitasi pembelajaran bersama dari praktik-praktik keberhasilan, serta keselarasan semua program yang mengerahkan para pelaku kopi untuk saling bersinergi
- SCOPI mempromosikan kolaborasi antar asosiasi kopi





## Dampak Produksi Kopi Berkelanjutan dan Peningkatan Taraf Hidup

**HASIL**  
Rantai pasokan yang lebih pendek dan transparansi harga

**HASIL**  
Peningkatan produktivitas kopi

**HASIL**  
Keterpaduan SCOPI dengan kebijakan program Pemerintah

**HASIL**  
Petani dilatih tentang GAP dan GMP dengan teknologi terbaru

**HASIL**  
Petani dapat mengakses input pertanian yang layak

**HASIL**  
Petani dapat mengakses modal finansial untuk berinvestasi pada lahannya

**HASIL**  
Adanya program penanaman kembali untuk mengganti pohon dengan materi tanam yang lebih baik

**KELUARAN**  
Organisasi petani yang lebih kuat dan membawa keuntungan & kesuksesan

**KELUARAN**  
MT terstandarisasi dengan modul yang terbukti dan termutakhirkan  
Model pertanian dan pengolahan kabupaten aksesibel bagi petani

**KELUARAN**  
Ekosistem keuangan mikro yang sehat / layak untuk petani kopi

**KELUARAN**  
Hubungan yang lebih baik dengan Pemerintah dan pemangku kepentingan lain

**KELUARAN**  
Peningkatan kesadaran konsumen tentang keberlanjutan

- AKTIVITAS**
- 1 Pelatihan untuk penilaian kualitas
  - 2 Mendukung organisasi petani untuk menjadi agregator

- AKTIVITAS**
- 3 Mengadakan pelatihan petani dengan NSC terbaru
  - 4 Pendampingan
  - 5 Melatih MT untuk menjadi pengusaha petani
  - 6 Fasilitasi para MT untuk menjadi agen perubahan
  - 7 Monitoring dan Evaluasi

- AKTIVITAS**
- 8 Mendorong literasi keuangan dan perbankan
  - 9 Membangun skema ekosistem finansial untuk kopi

- AKTIVITAS**
- 10 Menyelenggarakan sesi belajar
  - 11 Dokumentasi dan diseminasi pengetahuan tentang kopi

- AKTIVITAS**
- 12 Mengembangkan relasi Pemerintah dan pemangku kepentingan lain yang efektif dan proaktif
  - 13 Mengembangkan kolaborasi dengan asosiasi dan pemangku kepentingan lain
  - 14 Mendukung Logistik Benih melalui plot pembibitan MT yang baik
  - 15 Pelatihan tentang standar

- AKTIVITAS**
- 16 Meningkatkan kesadaran konsumen tentang produk berkelanjutan (contoh: Kampanye Kopi Lestari)
  - 17 Upaya untuk memperbarui SCOPI ke arah yang lebih baik tanpa mengabaikan tujuan awal SCOPI (Logo, Kopi Lestari)



**Enabler**



**Convener**



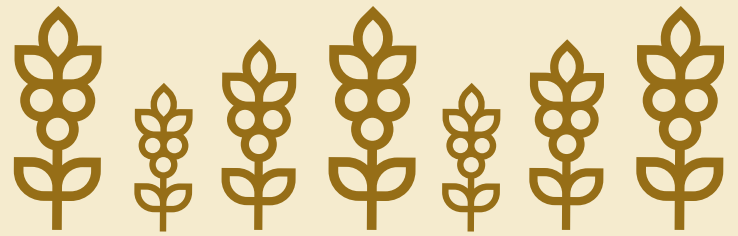
**Knowledge Management**



**Advocator**

GAP : Good Agriculture Practice  
GMP : Good Manufacturing Practice  
NSC : National Sustainability Curriculum  
MT : Master Trainer

# III. TUJUAN HINGGA TAHUN 2022



1 Mengangkat isu agroforestri dalam Praktik Budidaya Kopi yang Baik dan Berkelanjutan

2 Mengangkat isu terkait iklim untuk membantu para petani kopi dan pemangku kepentingan lainnya yang terkena dampak perubahan iklim di Indonesia

3 Keselarasan ruang lingkup SCOPI dengan kebijakan dan program Pemerintah

4 Meningkatkan produktivitas dan pemasaran kopi Indonesia

## Aceh

Pemkab. Aceh Tengah  
MPKG Gayo

PK TS W PR III DP OP  
PK TS W PR III DP OP

MTA 5 36.684  
MoU 2 31.791

## Jambi

Pemprov. Jambi  
Pemkot. Sungai Penuh  
Pemkab. Merangin

PK TS W PR III DP OP  
PK TS W PR III DP OP

MTA 5 28.657  
MoU 3 22.064

## Sumatera Selatan

Pemprov. Sumatera Selatan  
Pemkot. Pagar Alam

PK TS W PR III DP OP  
PK TS W PR III DP OP

MTA 1 197.702  
MoU 3 205.627

## Jawa Timur

Pemkab. Bondowoso  
Pemkab. Malang  
Pemkab. Banyuwangi

PK TS W PR III DP OP  
PK TS W PR III DP OP

MTA 11 122.149  
MoU 3 48.331

## Jawa Tengah

Pemkab. Pagar Alam

MTA 3 205.627

## Sumatera Utara

Pemkab. Simalungun  
Pemkab. Humbang Hasundutan  
Pemkab. Karo  
Polbangian Medan

PK TS W PR III DP OP  
PK TS W PR III DP OP

MTA 6 72.169  
MoU 4 25.584

## Bengkulu

MTA 1 22.064

## Lampung

Pemprov. Lampung  
Pemkab. Way Kanan  
Pemkab. Lampung Barat

PK TS W PR III DP OP  
PK TS W PR III DP OP

MTA 41 210.882  
MoU 3 79.833

## Jawa Barat

Pemprov. Jawa Barat  
Pemkab. Bandung  
Pemkab. Bogor  
Universitas Majalengka  
Bank Indonesia

PK TS W PR III DP OP  
PK TS W PR III DP OP

MTA 2 155.373  
MoU 5 79.833

## Bali

MTA 4 18.331  
MTA 2 12.402

## Nusa Tenggara Barat

Pemkab. Lombok Utara

MTA 1 2.656  
MoU 1 1.961

## Nusa Tenggara Timur

Pemkab. Manggarai  
Pemkab. Manggarai Barat  
Pemkab. Manggarai Timur  
PRISMA

MTA 1 55.033  
MoU 1 9.849

## Sulawesi Selatan

Pemkab. Bulukumba  
Pemkab. Toraja Utara  
Pemkab. Enrekang

MTA 3 33.411  
MoU 3 12.402

## Papua

Pemkab. Dogiyai  
Pemkab. Deiyai  
Pemkab. Paniai  
Pokja Papua

MTA 1 1.507  
MoU 4 365

## Legenda

**MTR** : Master Trainer Robusta  
**MTA** : Master Trainer Arabica  
 : Jumlah Petani (KK)  
 : Jumlah Produksi (ton)

## Program

- Peningkatan
- Pemupukan
- Pembibitan
- Pembuatan torak
- Peremajaan
- Wanaatani
- Tumpangsari
- Penanaman pohon penayang
- Penanganan hama dan penyakit
- Penanganan perubahan iklim
- Demoplot
- Penanganan pascapanen
- Akses ke pasar
- Akses ke pembiayaan
- Transfer pengetahuan
- Penguatan Master Trainer dan petani kader
- Penguatan organisasi petani
- Kaum muda dan gender



**MTR** 99 24  
**MTA** 54 13



# V. KEPENGURUSAN SCOPI PERIODE 2018-2021 DAN SEKRETARIAT SCOPI

Dewan Pengurus SCOPI

Bendahara Dewan Pengurus



Indradi Soemardjan  
PT. Javanero Indonesia Arta  
(2018 - Maret 2021)

Ketua Dewan Pengurus



Irvan Helmi  
PT. Anomali Coffee

Sekretaris Dewan Pengurus



Fitriani Ardiansyah  
Yayasan Inisiatif Dagang Hijau

Anggota Dewan Pengurus



Ayi Sutedja  
Koperasi Murbeng Puntang



Chandra Panjiwibowo  
Rainforest Alliance  
(2018 - Februari 2021)



Hariyanto Lim  
PT. Asal Jaya



Rudi Syahrudi  
PT. Nestle Indonesia



Wildan Mustofa  
CV. Frinsa Agrolestari



Hendri Kurniawan  
ABCD School of Coffee



Richard Atmadja  
PT. Mayora Indah Tbk

Dewan Pengawas SCOPI

Ketua Dewan Pengawas



Moenardji Soedargo  
PT Aneka Coffee

Anggota Dewan Pengawas



Yasmin Wirjawan  
PT Sentra Arta Makmur



Bayu Krisnamurthi



Leony Aurora



R. Wisman Djaja

Dewan Penasihat SCOPI

Sekretariat SCOPI



Veronica Herlina  
(Mei 2015 - Maret 2020)

Direktur Eksekutif



Paramita Mentari Kesuma  
(Maret 2020 - Sekarang)  
Sebelumnya Deputy Direktur  
(Desember 2019 - Februari 2020)

Kepala Bagian Umum & Operasional



Ginanjar Prasetyo Utomo  
(Februari 2021 - Sekarang)

Staf Umum & Operasional



Purnama Graha  
(Desember 2019 - Sekarang)

Manager Komunikasi



Swiny Adestika  
(Maret - Oktober 2020)

Staf Program



Iyat Hamiyati  
(November 2018 - Desember 2020)

Staf Program



Natasha Trisyani W  
(Desember 2020 - Juli 2021)

Enaga Pendukung Administrasi



Annassytassya Nurul Hidayati  
(Desember 2020 - Sekarang)

Staf Magang



David Nicholas Franztius  
(November 2020 - Sekarang)

Staf Magang



Tota Jordan Sitanggang  
(Juni - Agustus 2021)



# VI. ANGGOTA SCOPI

No.	Nama Perusahaan	Tanggal & Tahun Bergabung
1	Gabungan Eksportir Kopi Indonesia (GAEKI)	31 Maret 2015
2	GKT ALS Lampung Barat	31 Maret 2015
3	Koperasi Murbeng Puntang	31 Maret 2015
4	PT. Anomali Coffee	31 Maret 2015
5	PT. Mayora Indah, Tbk	31 Maret 2015
6	PT. Nestlé Indonesia	31 Maret 2015
7	Rikolto	31 Maret 2015
8	SNV Netherlands Development Organisation	31 Maret 2015
9	Sucafina	31 Maret 2015
10	Yayasan Inisiatif Dagang Hijau (IDH)	31 Maret 2015
11	Jacobs Douwe Egberts B.V. (JDE)	08 Juni 2015
12	PT. Aneka Coffee Industry	08 Juni 2015
13	PT. Berjaya Lancar Terus (My Kopi O!)	08 Juni 2015
14	PT. Indo Cafco	08 Juni 2015
15	PT. Nedcoffee Indonesia Makmur Jaya	08 Juni 2015
16	Yayasan Solidaridad Network Indonesia	08 Juni 2015
17	Yayasan WWF-Indonesia	08 Juni 2015
18	Fairtrade Network Of Asia & Pacific Producers	23 Juni 2015
19	Hanns R. Neumann Stiftung (HRNS)	23 Juni 2015
20	Rainforest Alliance	23 Juni 2015
21	RE MARK ASIA/ Asia Institute Of Knowledge	23 Juni 2015
22	PT. Javanero Indonesia Arta	02 Agustus 2015
23	Koperasi Mitra Malabar	20 Mei 2016
24	PT. Asal Jaya	20 Mei 2016
25	PT. Olam Indonesia	27 Juni 2016
26	CV. Frinsa Agrolestari	03 Oktober 2016
27	Lutheran World Relief (LWR)	03 Oktober 2016
28	Yayasan Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat (YAPKEMA) Papua	03 Oktober 2016
29	Asosiasi Petani Kopi Indonesia (APEKI)	07 Maret 2017
30	PT. ABCD Kopi Indonesia	11 Desember 2017
31	Enveritas	15 Mei 2018
32	PT. Sentral Arta Makmur	15 Mei 2018
33	PT. Sulotco Jaya Abadi	15 Mei 2018
34	WCS Indonesia	15 Mei 2018
35	PT. Asuransi Sinar Mas	25 Mei 2018
36	Toraja Coffee House	25 Mei 2018
37	Yayasan Bitra Indonesia	25 Mei 2018
38	PT. LDC Trading Indonesia	01 Juli 2020
39	PT. Willindo Jaya Utama	01 Juli 2020
40	Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (KEHATI)	01 Juli 2020



## VII. MITRA SCOPI

No.	Nama Instansi/Perusahaan/Organisasi
<b>PEMERINTAH</b>	
1	Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia
2	Kementerian Pertanian Republik Indonesia
3	Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia
4	Kementerian Perdagangan Republik Indonesia
5	Kementerian Kehutanan dan Lingkungan Hidup Republik Indonesia
6	Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia
7	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
8	Pemerintah Provinsi Lampung - Dinas Perkebunan Provinsi Lampung
9	Pemerintah Provinsi Jawa Barat - Dinas Perkebunan
10	Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan – Dinas Perkebunan
11	Pemerintah Provinsi Jambi – Dinas Perkebunan
12	Pemerintah Daerah Kabupaten Enrekang – Dinas Pertanian
13	Pemerintah Daerah Kabupaten Toraja Utara – Dinas Pertanian
14	Pemerintah Daerah Kabupaten Aceh Tengah – Dinas Pertanian
15	Pemerintah Daerah Kabupaten Lahat - Dinas Pertanian
16	Pemerintah Daerah Kabupaten Bulukumba – Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan
17	Pemerintah Daerah Kabupaten Way Kanan – Dinas Perkebunan
18	Pemerintah Daerah Kabupaten Bogor – Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan
19	Pemerintah Daerah Kabupaten Banyuwangi – Dinas Pertanian
20	Pemerintah Daerah Kabupaten Manggarai Barat – Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan
21	Pemerintah Daerah Kabupaten Manggarai
22	Pemerintah Daerah Kabupaten Bondowoso
23	Pemerintah Daerah Kabupaten Merangin – Bidang Pengembangan, Inovasi, dan Teknologi
24	Pemerintah Daerah Kabupaten Karo – Dinas Pertanian
25	Pemerintah Daerah Kabupaten Malang - Dinas Pertanian dan Perkebunan
26	Pemerintah Daerah Kabupaten Paniai – Dinas Peternakan dan Perkebunan
27	Pemerintah Daerah Kabupaten Simalungun – Dinas Pertanian
28	Pemerintah Kota Sungai Penuh – Dinas Tanaman Pangan, Hortikultura, dan Perkebunan
29	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Finlandia
30	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Singapura
31	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Jerman
32	Kedutaan Besar Republik Indonesia di Belgia
33	Lingkar Temu Kabupaten Lestari (LTKL)
<b>NON-PEMERINTAH</b>	
34	Rumah Kolaborasi (RUKO)
35	Politeknik Pembangunan Pertanian (Polbangtan) Medan
36	Universitas Majalengka
37	Bank Indonesia
38	European Union
39	Kedutaan Besar Selandia Baru
40	International Islamic Trade Finance Corporation (ITFC)





## VIII. DONOR

No.	Nama Organisasi
1	Global Coffee Platform
2	Rainforest Alliance
3	Yayasan Inisiatif Dagang Hijau
4	GIZ
5	Rikolto Foundation
6	Ford Foundation
7	HSBC
8	EU Climate Diplomacy Week 2020

# IX. PROGRAM DAN KEGIATAN 2020



## A Lobby dan Advokasi dengan Pemerintah Pusat dan Daerah

Dalam merencanakan dan melaksanakan berbagai program dan kegiatannya, SCOPI senantiasa memastikan adanya keselarasan dengan rencana kerja dan program Pemerintah, guna mendukung target para pemangku kepentingan terkait di sektor kebijakan. Selama tahun 2020, telah diadakan beragam pertemuan, diskusi dan audiensi dengan mitra Pemerintah, baik untuk memperkenalkan program dan kegiatan SCOPI, memperoleh *update* seputar program dan kebijakan dari Pemerintah terkait, maupun menindaklanjuti kemitraan sebelumnya. Selain itu, telah diadakan juga beberapa penandatanganan Nota Kesepahaman (*Memorandum of Understanding/MoU*) dengan beberapa perwakilan Pemerintah Daerah. Dengan mulai merebaknya pandemi COVID-19, sebagian besar dari pertemuan yang diadakan dengan mitra Pemerintah dilaksanakan secara *virtual*.

Pada akhir tahun 2020, dilakukan kegiatan dengan tajuk “Lobby dan Advokasi Melalui Kegiatan Ketersediaan Informasi Keberlanjutan Kopi”, yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang pengembangan dan implementasi Kurikulum Keberlanjutan Nasional (*National Sustainability Curriculum/NSC*) yang telah diadakan di 13 lokasi. Hasil dari kegiatan ini dapat menjadi masukan untuk perencanaan dan intervensi kegiatan mitra Pemerintah selaku para pemangku kebijakan, dengan tujuan utama untuk mendorong produksi kopi yang berkelanjutan dan meningkatkan kesejahteraan petani. Lokasi dari kegiatan ini mencakup antara lain sebagai berikut:

1. Kabupaten Aceh Tengah, Provinsi Aceh
2. Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara
3. Kabupaten Simalungun, Provinsi Sumatera Utara
4. Kota Sungai Penuh, Provinsi Jambi
5. Kota Pagar Alam, Provinsi Sumatera Selatan
6. Kabupaten Lahat, Provinsi Sumatera Selatan
7. Kabupaten Muara Enim, Provinsi Sumatera Selatan
8. Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan, Provinsi Sumatera Selatan
9. Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung
10. Kabupaten Lampung Barat, Provinsi Lampung
11. Kabupaten Bulukumba, Provinsi Sulawesi Selatan
12. Kabupaten Enrekang, Provinsi Sulawesi Selatan
13. Kabupaten Toraja Utara, Provinsi Sulawesi Selatan

Pada tahun 2020, SCOPI telah berhasil mendatangi beberapa Nota Kesepahaman/Memorandum of Understanding (MoU) yang berisi ruang lingkup kegiatan kerjasama dalam program yang mencakup:

- Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan dalam Budidaya Berkelanjutan (*Good Agricultural Practices/GAP*) Kopi Berkelanjutan; dan
- Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan dalam Pascapanen (*Post-harvest*) Kopi Berkelanjutan

Cakupan program yang dimaksud dalam Nota Kesepahaman ini adalah sebagaimana dimaksud silabus pelatihan dalam panduan pelatihan Kurikulum Nasional dan Manual Pelatihan Budidaya Kopi yang Baik dan Berkelanjutan (*Good Agriculture Practices/GAP*) dan Pascapanen (*Post-harvest*) Kopi Berkelanjutan.

Telah ada 6 (enam) MoU yang ditandatangani dengan beberapa Pemerintah Daerah, yang terdiri dari:

1. 24 September 2020, dengan Pemerintah Kabupaten Enrekang, Provinsi Sulawesi Selatan
2. 22 Oktober 2020, dengan Pemerintah Kabupaten Aceh Tengah, Provinsi Aceh
3. 22 Oktober 2020, dengan Pemerintah Kabupaten Toraja Utara, Kabupaten Sulawesi Selatan
4. 2 November 2020, dengan Pemerintah Kabupaten Lahat, Provinsi Sumatera Selatan
5. 16 November 2020, dengan Pemerintah Kabupaten Bulukumba, Provinsi Sulawesi Selatan
6. 25 November 2020, dengan Pemerintah Kota Sungai Penuh, Provinsi Jambi

Melalui penandatanganan MoU yang sudah dilakukan di tahun 2020 dan MoU lainnya, SCOPI berharap untuk dapat bekerja sama dengan Pemerintah setempat dalam merencanakan program yang bermanfaat bagi para petani kopi di Indonesia dan dapat terus memajukan dan mempromosikan kopi berkelanjutan di Indonesia. Dukungan dari para Pemerintah Pusat dan Daerah sangatlah penting bagi SCOPI untuk dapat terus bermanfaat bagi sektor kopi di Indonesia.





# B Diskusi Kopi (DISKO) dan Webinar

Kegiatan Diskusi Kopi (DISKO) telah dilaksanakan oleh SCOPI sejak tahun 2019 untuk memfasilitasi pertukaran informasi dan mengumpulkan aspirasi, pembelajaran dan kisah sukses dari berbagai pemangku kepentingan terkait topik terkait kopi saat ini baik nasional maupun internasional. Sejak saat itu, DISKO telah menjadi salah satu kegiatan SCOPI yang disorot untuk mempromosikan "kopi berkelanjutan" kepada masyarakat luas dan untuk memperkuat jaringan SCOPI dengan berbagai pemangku kepentingan di sektor kopi.

Tanggal	Tema Acara	Didukung Oleh
30 Januari 2020	<i>DISKO: A Better Business Model for Replanting by Coffee Farmers</i>	Yayasan Inisiatif Dagang Hijau (YIDH), ABCD School of Coffee, Anomali Coffee, PT. Mayora Indah, Tbk, PT. Nestlé Indonesia, Rumah Kopi Palalangan, Rainforest Alliance, RIKOLTO, PT. Javanero Arta
15 Februari 2020	<i>Indonesia Coffee Farmers &amp; Roasters Forum "Memaknai Sustainability di Industri Kopi Indonesia: Perspektif Petani dan Roaster Indonesia terkait Upaya Menjahit Tenun-tenun Kemajuan Industri Kopi di Indonesia"</i>	Koperasi Klasik Beans, Kopi Kiwari, Kelompok Tani Bina Sejahtera Bowongso, Office Coffee Banjarmasin
16 April 2020	<i>DISKO: Antisipasi Dampak COVID-19 terhadap Sektor Kopi di Indonesia</i>	Global Coffee Platform, CV. Frinsa Agrolestari, Kementerian Pertanian RI, Kementerian Koperasi dan UKM RI
24 Juni 2020	<i>DISKO: High-Level Discussion: Kemitraan Strategis Dalam Meningkatkan Produksi Kopi Berkelanjutan di Indonesia</i>  sebagai rangkaian dari kegiatan Indonesia Sustainable Coffee Forum 2020 (Forum pertama di Indonesia yang mengangkat isu kopi berkelanjutan)	YIDH, Global Coffee Platform, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Ford Foundation, Rainforest Alliance

Tanggal	Tema Acara	Didukung Oleh
25 Juni 2020	<p><b>DISKO: <i>International Perspectives on the Future of Indonesia Coffee Sustainability</i></b></p> <p>sebagai rangkaian dari kegiatan Indonesia Sustainable Coffee Forum 2020 (Forum pertama di Indonesia yang mengangkat isu kopi berkelanjutan)</p>	YIDH, Global Coffee Platform, Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Ford Foundation, Rainforest Alliance
26 Juni 2020	<p><b>DISKO: Inovasi Dalam Menghadapi Dampak COVID-19 Pada Sektor Kopi Indonesia</b></p> <p>sebagai rangkaian dari kegiatan Indonesia Sustainable Coffee Forum 2020 (Forum pertama di Indonesia yang mengangkat isu kopi berkelanjutan)</p>	YIDH, Global Coffee Platform, Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Ford Foundation, Rainforest Alliance
11 Juli 2020	<p><b>Webinar: Peluang, Ancaman, Tantangan dan Kekuatan Kopi Robusta Lampung menghadapi Kenormalan Baru</b></p>	Pemerintah Kerajaan Belanda, Rainforest Alliance, Rumah Kolaborasi, TEKNOKRA, AJI Bandar Lampung
13 Agustus 2020	<p><b>DISKO: Peran Pengumpul dalam Prospek Bisnis Kopi Berkelanjutan</b></p>	YIDH
31 Agustus 2020	<p><b>Webinar: Indonesia-Finland Coffee Connect</b></p>	Specialty Coffee Association, Mokka Mestarit, Kaffa Roastery, World Coffee Event Certified Judge, KBRI Helsinki
2 September 2020	<p><b>Webinar: Ekonomi Lestari Jalan Terus</b></p>	Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia (APKASI), Lingkar Temu Kabupaten Lestari (LTKL)
27 Oktober 2020	<p><b>Webinar: <i>Investing in Coffee-Innovations in the Coffee Supply Chain</i></b></p>	Deutsche Gesellschaft fur Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
26 November 2020	<p><b>DISKO: <i>The Journey of Training Coffee Farmers on Good Agricultural Practices &amp; Post-Harvest Techniques</i></b></p>	Global Coffee Platform (GCP), Indonesia Coffee Academy (ICA)
8 Desember 2020	<p><b>Webinar: <i>The Future of Coffee in Times of Climate Crisis</i></b></p>	YIDH, Wildlife Conservation Society (WCS), Nespresso, Conservation International

# C Indonesia Sustainable Coffee Forum 2020

SCOPI FORDFOUNDATION german cooperation GIZ IDH RAINFOREST ALLIANCE

## Indonesia Sustainable Coffee Forum 2020

Sel, 23 Juni 13.00-14.30 WIB *SCOPI Members Meeting\**

Sel, 23 Juni 19.00-20.30 WIB *SCOPI Donors Gathering\**

**Topik Diskusi:**

Rab, 24 Juni 13.00-14.30 WIB *DISKO 1: High-Level Discussion: Kemitraan Strategis Dalam Meningkatkan Produksi Kopi Berkelanjutan di Indonesia*

Kam, 25 Juni 13.00-14.30 WIB *DISKO 2: International Perspectives on the Future of Indonesia Coffee Sustainability*

Jum, 26 Juni 13.00-14.30 WIB *DISKO 3: Inovasi Dalam Menghadapi Dampak COVID-19 Pada Sektor Kopi Indonesia*

via zoom

**Semua sesi GRATIS, Partisipan terbatas.**

[Daftar Sekarang](#) \*Diskusi tertutup

#ISCF2020  
#SustainableCoffee

Indonesia Sustainable Coffee Forum 2020 adalah forum pertama yang mengangkat isu kopi berkelanjutan yang pertama digelar oleh SCOPI di Indonesia. Rangkaian forum ini telah diadakan pada tanggal 23-26 Juni 2020 secara virtual dan didukung oleh Rainforest Alliance, Global Coffee Platform, Ford Foundation, GIZ, dan YIDH. Dengan mempertemukan para pemangku kepentingan, SCOPI menargetkan untuk memperoleh masukan dan meningkatkan kesadaran di antara para pemangku kepentingan terkait pengembangan model bisnis pertanian yang lebih baik untuk kegiatan penanaman kembali (*replanting*) dalam rangka meningkatkan produktivitas kopi di Indonesia, sekaligus mendorong kolaborasi di antara para pemangku kepentingan dalam menghadapi dampak pandemi COVID-19 terhadap sektor kopi di Indonesia. Melalui kegiatan ini, SCOPI juga berharap untuk dapat meningkatkan Kemitraan Publik-Swasta (*Public-Private Partnership*) dalam mencapai produksi kopi yang berkelanjutan dengan menyelaraskan program SCOPI dengan program Pemerintah Republik Indonesia. Selain itu, SCOPI juga berharap untuk dapat mengidentifikasi potensi pembagian peranan dan kolaborasi antara para pemangku kepentingan di sektor kopi Indonesia. Rangkaian kegiatan forum ini dihadiri oleh kurang lebih sebanyak 443 peserta selama 4 (empat) hari kegiatan.

443

Total Partisipan

36

Institusi  
Terkonfirmasi

dari 48  
partisipan

7

Donor

dari 20  
partisipan



# D National Sustainable Coffee Stakeholders Meeting 2020



Bertepatan dengan Hari Tani Nasional, 24 September 2020, SCOPI menggelar pertemuan virtual dalam acara National Sustainable Coffee Stakeholders (NSCS) Meeting 2020. Kegiatan yang dihadiri 135 peserta dari anggota, donor, mitra Pemerintah dan mitra Master Trainers (MT) ini ingin menekankan pada penguatan Sumber Daya Manusia (SDM) di pertanian kopi bersama para MT, mengidentifikasi tantangan di hulu dan hilir kopi serta merumuskan aksi bersama untuk mendorong ekosistem kopi berkelanjutan, terutama di era kenormalan baru.

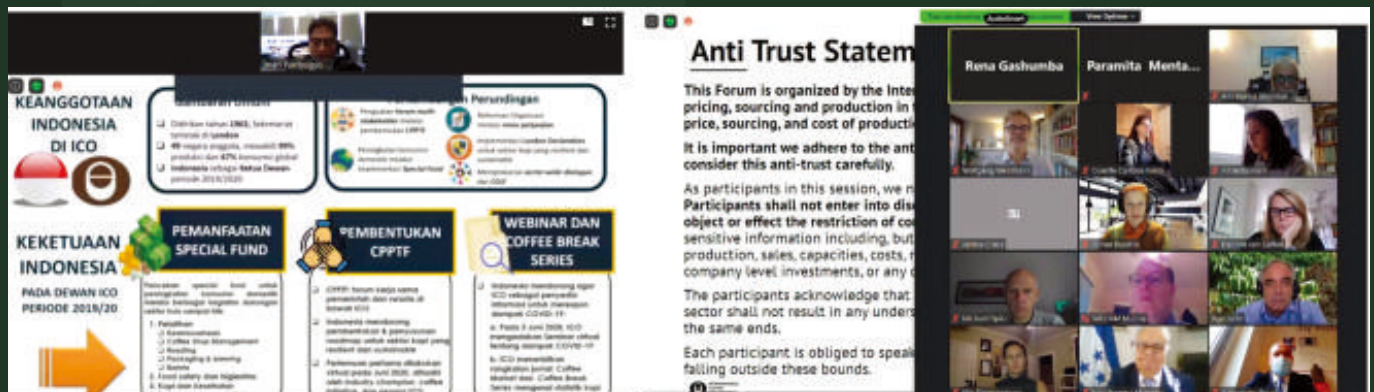
## E Pelatihan Pengusaha Muda di Bidang Kopi di Provinsi Lampung

SCOPI beserta dengan Ford Foundation dan Rainforest Alliance mengadakan pelatihan pengusaha muda di bidang kopi pada tanggal 20 - 23 Oktober 2020 untuk pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) yang diharapkan dapat mendorong penguatan ekonomi sektor kopi khususnya industri rumahan di Provinsi Lampung yang menjadi provinsi penghasil kopi Robusta terbesar di Indonesia. 30 peserta berusia 17 - 35 tahun yang terlibat di usaha kopi serta mendapatkan pendampingan sebelumnya oleh Master Trainers (MT) SCOPI dan Pemerintah Daerah, dipilih untuk mengikuti pelatihan selama 2 hari, dari tanggal 20 Oktober 2020.



# F Organisasi Kopi Internasional Coffee Public-Private Task Force

Pada tahun 2020, SCOPI mengejar keterlibatannya dalam International Coffee Organization (ICO) *Working Group and Task Force*, yang berbasis di London. Direktorat APEC dan International Organization Negotiation, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia telah meminta SCOPI, Lembaga Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia (ICCRI) dan Gabungan Ekspor Kopi Indonesia/GAEKI (yang juga anggota SCOPI) untuk menjadi bagian dari satuan tugas gabungan untuk memberikan masukan teknis kepada Kementerian Perdagangan terkait rencana kerja Indonesia dalam "Satgas Kopi Publik-Swasta".



# G Kegiatan Pre-monitoring

Setelah pelatihan diberikan oleh para Master Trainer, SCOPI perlu mengembangkan dan mengimplementasikan sistem monitoring dan evaluasi yang tepat untuk dapat melihat dampak dari pelatihan yang dilakukan. Adapun serangkaian proses *pilot project* untuk monitoring dan evaluasi yang akan dilakukan meliputi perencanaan, pengumpulan, analisis data, peninjauan ulang, dan pelaporan. *Pilot project monitoring* dan evaluasi ini sangat penting dilakukan untuk memberikan kontribusi dalam pengambilan keputusan dan pembelajaran bagi SCOPI, anggota dan mitranya. Sistem monitoring dan evaluasi yang tepat akan memberikan informasi yang lebih akurat sehingga dapat melihat seberapa baik SCOPI dalam menjalankan program untuk mencapai tujuannya dalam mendukung pengembangan dan keberlanjutan kopi di Indonesia.

# H Pembuatan Module E-Learning

Pada bulan Agustus 2020, SCOPI telah meluncurkan modul *e-learning* dengan topik "Metode Penanaman Polikultur pada Tanaman Kopi" yang ditayangkan melalui kanal YouTube SCOPI. Topik ini dipilih sebagai tanggapan dari terdampaknya sektor kopi terutama penurunan harga pada kopi *Specialty*. Melalui modul ini, SCOPI berharap agar para petani kopi dapat menanam tanaman lain yang dipadukan dengan tanaman kopinya untuk mendapatkan pendapatan selain dari tanaman kopi.



## Training of Trainers (ToT) MT Arabika di Takengon, Provinsi Aceh

SCOPI dan Fairtrade kembali menggelar kegiatan ToT di Takengon, Kabupaten Aceh Tengah pada tanggal 6-9 Januari 2020 dengan tema “Pelatihan Budidaya Tanaman Kopi yang Baik dan Berkelanjutan (GAP) dan Penanganan Pascapanen” yang diikuti oleh 51 peserta. ToT bertujuan untuk meningkatkan kapasitas petani dalam melakukan praktik budidaya kopi yang baik dan berkelanjutan serta penanganan pascapanen. Selain itu, dengan pengetahuan yang diperoleh, harapannya dapat meningkatkan produktivitas dan kualitas kopi di Takengon. Pelatihan yang dilakukan juga melibatkan empat orang Master Trainer Arabika dan Grand Master Trainer.



## Pelatihan Budidaya Kopi yang Baik dan Berkelanjutan di Kabupaten Bogor, Jawa Barat 2020

Pelatihan budidaya kopi yang baik dan berkelanjutan (*Good Agricultural Practices /GAP*) kepada petani kopi telah dilaksanakan di Desa Cibulao, Kabupaten Bogor pada tanggal 5 - 6 November 2020, bekerja sama dengan Rainforest Alliance, HSBC, dan Dinas Pertanian, Tanaman Pangan & Hortikultura Kabupaten Bogor. Kegiatan ini merupakan pelatihan yang dilakukan kepada 33 petani dari Desa Cibulao dan 5 lokasi berbeda di sekitarnya, yaitu: Kelompok Tani Hutan (KTH) Cibulao, KTH Cikoneng, KTH Cisuren, KTH Rawamendung, Gapoktan Megamendung dan Pangalengan. Dengan menanam tanaman kopi sebagai pohon penayang, diharapkan masyarakat setempat dapat memperoleh kebermanfaatannya secara ekonomi maupun sosial dari praktik budidaya kopi yang berkelanjutan, mendukung upaya pelestarian hutan dan satwa yang dilindungi di kawasan sekitar, serta melindungi Daerah Aliran Sungai (DAS) Ciliwung.



## Rapat Tengah Tahun Sekretariat di Provinsi Jawa Barat 2020

SCOPI melaksanakan Rapat Tengah Tahun di Lembang. Pada rapat kali ini telah dilakukan pembahasan terkait koordinasi Sekretariat SCOPI, *update* terbaru mengenai *communication and media strategy, operation & program*. Rapat ini menghasilkan beberapa hal, seperti pembagian tugas dan koordinasi terkait program dari SCOPI, bertukar pikiran mengenai gagasan untuk kegiatan komunikasi SCOPI, yang mencakup antara lain konten media sosial SCOPI, tema website SCOPI, dan *e-newsletter* SCOPI.



# Rapat Akhir Tahun 2020 Sekretariat, Koordinasi dengan Mitra Pendukung, dan Kunjungan Lapangan di Provinsi Bali



Sebagai platform yang mendorong kerjasama multi-pihak untuk isu kopi berkelanjutan di Indonesia, SCOPI senantiasa melanjutkan upayanya dalam mendorong kolaborasi dan kemitraan antara sektor publik dan swasta di tingkat nasional maupun daerah. Mengakhiri tahun 2020, SCOPI melakukan Rapat Akhir Tahun di Bali, mengunjungi dua anggotanya di Bali, yaitu Rikolto dan Rainforest Alliance. SCOPI juga telah mengadakan audiensi untuk pertama kalinya dengan Pemerintah Provinsi Bali pada tanggal 16 Desember 2020 lalu di Kantor Sekretariat Daerah Provinsi Bali, Denpasar. Tim SCOPI diterima oleh Ibu Ni Luh Made Wiratmi, Asisten Gubernur Provinsi Bali Bidang Perekonomian dan Administrasi Pembangunan; Bapak I Wayan Mardiana, Kepala Dinas Koperasi & UKM Provinsi Bali; Bapak Lanang Aryawan, Kepala Bidang Perkebunan, Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi Bali; Bapak I Gede Wayan Suamba, Kepala Bidang Perindustrian, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali; serta para perwakilan jajaran OPD. Dalam audiensi tersebut, SCOPI dan Master Trainer berkesempatan memaparkan program SCOPI selama ini, tantangan yang dihadapi sektor kopi di Indonesia, dan aspirasi para petani kopi di Indonesia, maupun di Provinsi Bali, sehingga diharapkan SCOPI dan Pemerintah Provinsi Bali dapat menjajaki potensi kolaborasi untuk mendukung dan memajukan sektor kopi di Provinsi Bali.

## X. PENGEMBANGAN KAPASITAS SEKRETARIAT

### A Kursus Bahasa Inggris

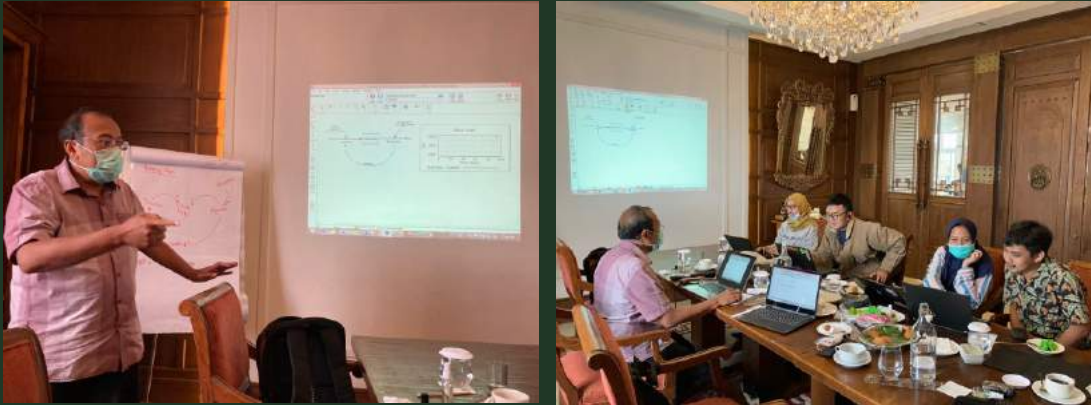
Kursus Bahasa Inggris untuk Tim Sekretariat SCOPI merupakan salah satu program yang didukung oleh GCP dengan tujuan untuk peningkatan kapasitas. Kecakapan komunikasi menggunakan Bahasa Inggris dapat membantu seluruh Tim SCOPI untuk dapat berkomunikasi secara lisan maupun verbal dengan para anggota, mitra, dan donor SCOPI yang berasal dari mancanegara. Kursus Bahasa Inggris juga diberikan untuk meningkatkan kapasitas Tim SCOPI dalam pembuatan laporan dan paparan dalam Bahasa Inggris.

### B Kursus *Online: Strategy for Nonprofits, Financial Management for Nonprofits*

Dengan dukungan dari GCP, Tim Sekretariat SCOPI telah mengikuti kursus *online* dari University of California Irvine pada tahun 2020 selama 2 bulan lamanya. Melalui program ini, Tim SCOPI mendapatkan pembelajaran dan pengetahuan yang lebih dalam terkait 2 materi, yaitu; *Strategy for Nonprofits* dan *Financial Management for Nonprofits*. Peningkatan kapasitas ini diberikan kepada Tim SCOPI dengan harapan agar Tim SCOPI dapat memberikan perspektif baru untuk SCOPI agar bisa tetap menjadi organisasi yang relevan untuk para pemangku kepentingan.

## C Systems Thinking & Systems Dynamics Workshop

Workshop ini bertujuan untuk memperkenalkan penerapan *System Thinking & Systems Dynamics* dalam pemecahan masalah yang dipresentasikan oleh ahlinya, Dr. Teten W. Avianto. Workshop ini diselenggarakan dengan konsep *open discussion*, dimana anggota tim diberikan kesempatan untuk menyampaikan pendapatnya, untuk bertukar pikiran dan mendapatkan perspektif baru. Dengan demikian, Tim SCOPI tidak hanya memperoleh pengetahuan baru, tetapi juga diharapkan melalui kegiatan ini anggota tim dapat mempererat tali silaturahmi di dalam tim, meningkatkan koordinasi, dan koperasi antar tim.



## D Kunjungan Lapangan ke Provinsi Jawa Barat

Selama kegiatan kunjungan lapangan, anggota Tim Sekretariat SCOPI juga melakukan *sharing session* di mana anggota baru Tim Sekretariat SCOPI memperoleh penjelasan mengenai program NSC, yang mencakup kegiatan pelatihan terhadap Master Trainer dan petani kopi. Sesi berbagi ini memperkenalkan anggota baru Tim Sekretariat SCOPI untuk belajar tentang teknik budidaya kopi selama proses pelatihan dengan kasus kehidupan nyata. Ladang demoplot yang dikunjungi oleh Tim Sekretariat SCOPI dimiliki oleh Kelompok Tani Hutan (KTH) Cibulao - sekelompok petani kopi lokal yang bersemangat yang bertujuan untuk memanen hanya biji kopi kualitas terbaik dengan mengikuti Praktik Budidaya Kopi yang Baik dan Berkelanjutan (*Good Agricultural Practices / GAP*).





# XI. PAMERAN DAN PROMOSI

# 1



**Tanggal: 10 - 16 November 2020**  
**Didukung oleh: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Rainforest Alliance, GIZ, Yayasan KEHATI, Rikolto, dan WWF**

Pameran Virtual Trade Expo Indonesia (TEI) 2020 adalah acara tahunan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, untuk mempromosikan kopi Indonesia ke pasar global. Dalam acara ini, SCOPI memfasilitasi para petani kopi yang telah didampingi oleh Master Trainer dan Anggota SCOPI (yaitu Yayasan KEHATI, Rikolto, dan WWF di Lampung) untuk mempromosikan produk *green beans* kopinya selama acara berlangsung. SCOPI mempromosikan 57 produk *green beans* kopi dari 7 provinsi, yang meliputi Provinsi Aceh (10 produk), Provinsi Sumatera Selatan (8 produk), Provinsi Lampung (4 produk), Provinsi Jambi (5 produk), Provinsi Jawa Timur (11 produk), Provinsi Sulawesi Selatan (11 produk), dan Nusa Tenggara Timur (8 produk). Sepanjang acara, ada total 79 pengunjung yang mengunjungi *booth* SCOPI.

# 2



**Tanggal: 11 - 13 November 2020**  
**Didukung oleh: Atase Perdagangan di Singapura (Kedutaan Besar Republik Indonesia), Tea Pasar dan Café Asia**

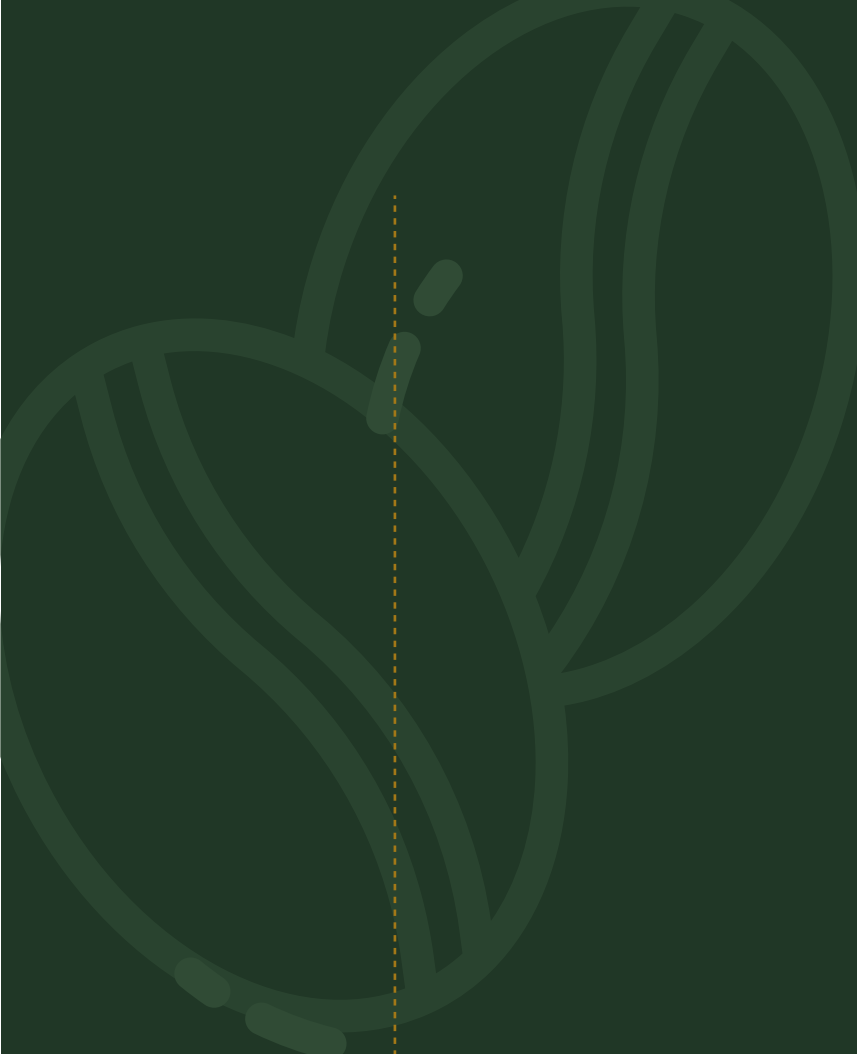
Sebuah acara yang diadakan oleh Tea Pasar dan Café Asia di Singapura, untuk mempromosikan kopi Indonesia ke pasar global. SCOPI terlibat dalam dua bagian expo, yaitu pada bulan Juni dan November 2020. Sekretariat SCOPI membantu dalam memfasilitasi koordinasi para petani kopi dan mengirimkan sampel *green beans* kopi ke Singapura.

Hasil kegiatan ini adalah:

1. Meningkatkan kesadaran merek di kalangan publik terhadap SCOPI
2. Insentif yang diciptakan untuk mitra SCOPI: Pemerintah, Master Trainer dan petani kopi.
3. Memperkuat sinergi dengan masing-masing Kementerian
4. Pelaksanaan kegiatan promosi merek kopi dan kopi lokal dibantu oleh Master Trainer SCOPI.

# XII. KOMUNIKASI DAN PUBLIKASI

Jenis Media Komunikasi	Tujuan	Rincian
<i>E-Newsletter</i>	Memberikan informasi terkini terkait kegiatan SCOPI pada anggota SCOPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KAPUCINO Januari 2020</li> <li>• KAPUCINO Maret 2020</li> <li>• KAPUCINO Mei 2020</li> <li>• KAPUCINO Juli 2020</li> <li>• KAPUCINO Oktober 2020</li> </ul>
Forum Diskusi (Diskusi Kopi/ DISKO, Webinar, dan lainnya)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memfasilitasi pertukaran informasi terkait tema hangat di sektor perkopian Indonesia dalam format diskusi ringan</li> <li>• Mempromosikan “<i>sustainable coffee</i>” kepada masyarakat luas</li> <li>• Memperkuat jaringan dengan berbagai pemangku kepentingan di sektor kopi Indonesia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DISKO “A Better Business Model for Replanting by Coffee Farmers” (30 Januari 2020)</li> <li>• Indonesia Coffee Farmers &amp; Roasters Forum “Memaknai <i>sustainability</i> di industri kopi Indonesia: perspektif petani dan <i>roaster</i> Indonesia terkait upaya menjahit tenun-tenun kemajuan industri kopi di Indonesia.” (15 Februari 2020)</li> <li>• DISKO: Antisipasi Dampak COVID-19 terhadap Sektor Kopi di Indonesia (16 April 2020)</li> <li>• DISKO: <i>High-Level Discussion: Kemitraan Strategis Dalam Meningkatkan Produksi Kopi Berkelanjutan di Indonesia</i> (24 Juni 2020)</li> <li>• DISKO: <i>International Perspectives on the Future of Indonesia Coffee Sustainability</i> (25 Juni 2020)</li> <li>• DISKO: Inovasi Dalam Menghadapi Dampak COVID-19 Pada Sektor Kopi Indonesia (26 Juni 2020)</li> <li>• Diskusi Santai SCOPI dan Master Trainers (MT) mengenai Promosi Kopi Online Melalui <i>E-Commerce</i> (18 Juni 2020)</li> </ul>



- Diskusi dengan Master Trainer (MT) SCOPI mengenai Pemasaran Kopi Secara Digital (18 Juni 2020)
- Webinar: Peluang, Ancaman, Tantangan dan Kekuatan Kopi Robusta Lampung menghadapi New Normal (11 Juli 2020)
- DISKO: Peran Pengumpul dalam Prospek Bisnis Kopi Berkelanjutan (13 Agustus 2020)
- *National Sustainable Coffee Stakeholders Meeting 2020* (24 September 2020)
- *Investing in Coffee: Innovations in the Coffee Supply Chain* (27 Oktober 2020)
- DISKO: *The Journey of Training Coffee Farmers on Good Agricultural Practices & Good Agricultural Practices & Post-Harvest Techniques* (26 November 2020)
- *Webinar: The Future of Coffee in Times of Climate Crisis* (8 Desember 2020)
- #NgabuburitBarengSCOPI – Demo Masak Coffee Cake di Dapur Ramadhan (13 Mei 2020)
- TBN Asia Virtual Conference: Social Enterprise Saturday - Sesi SCOPI (30 Mei 2020)
- *Indonesia Sustainable Coffee Forum 2020* (23 Juni 2020) – Members Meeting and Donors Gathering
- Webinar Ekonomi Lestari Jalan Terus (2 September 2020)
- EU Climate Diplomacy Week 2020 Talkshow: *Climate Change in a Cup of Coffee* (26 Oktober 2020)
- *Trade EXPO Indonesia Virtual Exhibition 2020* (10-16 November 2020)
- *Future Tea & Coffee Summit & Expo 2020* - 11-13 November 2020
- Instagram - 11 Maret 2020 – Memperingati Hari Kopi Nasional

**Acara SCOPI**

**Acara umum SCOPI untuk publik**

**Kuis SCOPI**

Berinteraksi dengan publik, Master Trainer, dan anggota.



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• KAPUCINO Maret 2020</li> <li>• Instagram – 7 Mei 2020 - Kuis Edisi Ramadhan</li> <li>• Instagram – 2 Juli 2020 – Kamis Kuis</li> <li>• Instagram – 7 Oktober 2020 – Kuis Good Agricultural Practices</li> <li>• Instagram – 14 Oktober 2020 – Kuis #CoffeeInnovationFund</li> <li>• Instagram – 30 November 2020 – Kompetisi Membuat Caption</li> </ul>
Media Sosial SCOPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan informasi terkait program dan kegiatan SCOPI yang menjangkau para Master Trainer, Anggota, Mitra, Donor dan publik secara umum</li> <li>• Menyebarkan pengetahuan dan wawasan seputar kopi, dan kopi berkelanjutan kepada publik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram : @SCOPI_ID</li> <li>• Facebook : SCOPI</li> <li>• Twitter : @SCOPI_ID</li> <li>• LinkedIn : Sustainable Coffee Platform of Indonesia</li> <li>• YouTube : Sustainable Coffee Platform of Indonesia</li> </ul>
Tanya Jawab	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan informasi online mengenai pandemi COVID-19 dan sektor kopi</li> </ul>	<p><a href="http://www.scopi.or.id/tanya-jawab-pandemi-covid-19-dan-sektor-kopi/">www.scopi.or.id/tanya-jawab-pandemi-covid-19-dan-sektor-kopi/</a></p>



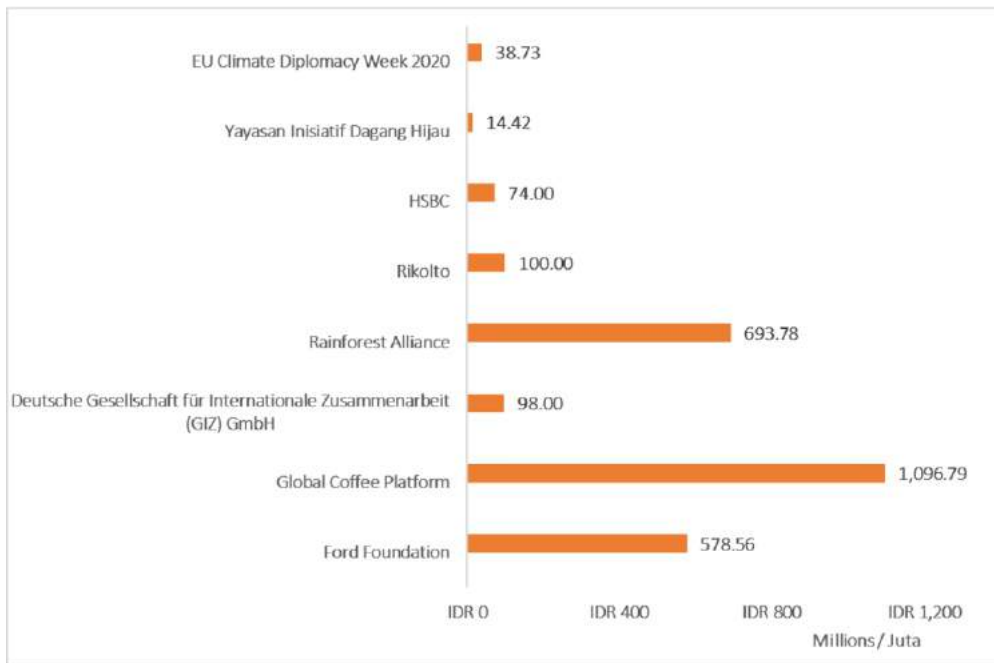
# XIII. PELUANG DAN REKOMENDASI AKSI

No.	Tantangan	Potensi	Rekomendasi Tindak Lanjut
<b>Kurikulum Keberlanjutan Nasional / National Sustainability Curriculum (NSC)</b>			
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumpulan materi &amp; koordinasi dengan berbagai <i>stakeholder</i></li> <li>• Proses administrasi di masing-masing lembaga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banyak lembaga yang tertarik untuk berkolaborasi dengan SCOPI dalam melakukan pelatihan GAP menggunakan buku NSC</li> <li>• Banyak lembaga yang tertarik untuk bekerjasama dalam penambahan modul</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Segera/Immediate:</u></b> Pendataan dan identifikasi aktor yang akan terlibat dan turut serta berkontribusi untuk NSC <i>Upgrading</i></li> <li>• <b><u>Jangka Pendek/Short term:</u></b> Menentukan materi yang dibutuhkan/diperlukan oleh para petani kopi untuk ditambahkan ke dalam buku NSC (agroforestri &amp; mitigasi perubahan iklim)</li> <li>• <b><u>Jangka Panjang/Long term:</u></b> Penerbitan modul NSC dengan tambahan modul agar menjadi buku panduan yang terus relevan untuk para petani kopi</li> </ul>
<b>Program / Kegiatan SCOPI</b>			
2	Situasi pandemi yang membatasi kegiatan SCOPI secara fisik dan diharuskan untuk menjadi <i>virtual</i>	Mengadakan acara <i>virtual</i> yang dapat menjangkau lebih banyak peserta dari berbagai daerah / provinsi di Indonesia untuk turut hadir	Membuat acara fisik ke depannya untuk tetap bisa diakses secara virtual agar para anggota, mitra atau Master Trainer SCOPI turut merasa terlibat dalam program SCOPI
<b>Sekretariat SCOPI</b>			
3	Keterbatasan jumlah SDM dan kompetensi pendukung pencapaian kinerja di Tim Sekretariat SCOPI		Perlu diadakan rekrutmen untuk memperkuat organisasi Tim Sekretariat SCOPI dalam menjalankan kegiatan

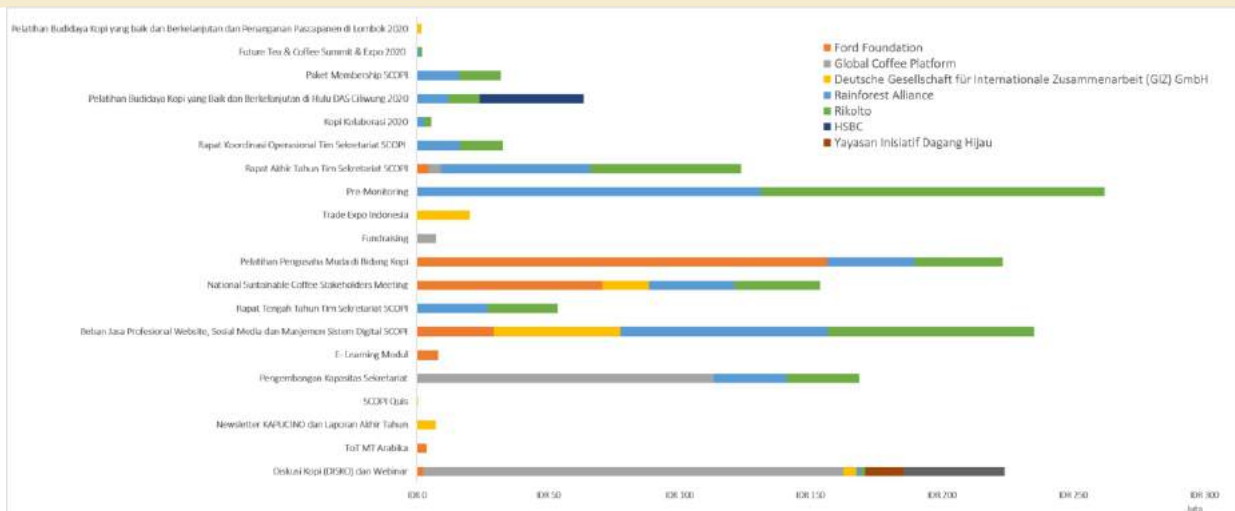
# XIV. RINGKASAN ALOKASI DANA DAN DUKUNGAN *IN-KIND* TAHUN 2020

## Jumlah Dukungan Donor

Jumlah donor selama tahun 2020 sebanyak 8 donor dengan jumlah nominal sebesar Rp. 2.694.273.486,96. Berikut rincian dana dari masing-masing donor:



Adapun alokasi dana dari masing-masing donor adalah sebagai berikut:





No.	Program 2020	Keterangan	Alokasi Dana (Rp.)							Total	
			Ford Foundation	Global Coffee Platform	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	Rainforest Alliance	Rikoito	HSBC	Yayasan Inisiatif Dagang Hijau		EU Climate Diplomacy Week 2020
1	Diskusi Kopi (DISKO) dan Webinar	Diskusi Kopi (DISKO) dan Webinar Lainnya: 1. DISKO: Model Bisnis yang Lebih Baik untuk Penanaman Kembali oleh Petani Kopi 2. DISKO: Festival Kopi dan Rakyat Indonesia 3. DISKO: Antisipasi Dampak Covid-19 terhadap Sektor Kopi di Indonesia 4. Tindak Lanjut Antisipasi Dampak Covid-19 terhadap Sektor Kopi di Indonesia 5. Pengenalan Digital Marketing kepada Master Trainers SCOPI 6. Lanjutan Diskusi Digital Marketing kepada Master Trainers SCOPI 7. Forum Kopi Berkelanjutan Indonesia 2020 a. DISKO 1: Kerjasama Strategis untuk Meningkatkan Produksi Kopi Berkelanjutan di Indonesia b. DISKO 2: Perspektif Internasional tentang Masa Depan Keberlanjutan Kopi Indonesia c. DISKO 3: Inovasi Menghadapi Dampak COVID-19 di Sektor Kopi Indonesia 8. Webinar: Peran Pengumpul dalam Prospek Bisnis Kopi Berkelanjutan 9. Webinar: Perubahan Iklim dalam secangkir Kopi 10. DISKO: Cerita dari Indonesia: Perjalanan Pelatihan Petani Kopi tentang Praktik Pertanian yang Baik dan Teknik Pascapanen 11. Webinar: Masa Depan Kopi pada saat Krisis Iklim 12. Ramadhan Gathering (Live Demo)	2,500,000.00	160,101,199.00	5,000,000.00	1,618,000.00			14,418,462.00	38,733,000.00	222,370,661.00
2	Tot MT Arabika	Tot MT Arabika: Takeong	3,770,000.00								3,770,000.00
3	Newsletter KAPUCINO dan Laporan Akhir Tahun	Newsletter KAPUCINO dan Laporan Akhir Tahun: 1. Newsletter Edisi Desember 2019 2. Newsletter KAPUCINO 2020 3. Laporan Akhir Tahun 2019			7,320,500.00						7,320,500.00
4	SCOPI Quis	Kuis Sosial Media SCOPI 2020			451,000.00						451,000.00
5	Pengembangan Kapasitas Sekretariat	Pengembangan Kapasitas Sekretariat 2020: @Global Coffee Platform: 1. Training Xero Introduction to Xero I: Small and Medium Businesses Sized Accounting 2. Professional English Home EF Adult 3. Building Drexel Online Philadelphia US 4. University of California 5. Terjemahan NSC Arabika dan Robusta 6. Pengembangan Kapasitas Pengukuran GCP 7. Diskusi terkait Pengembangan Kapasitas Pengukuran GCP @Rainforest Alliance: 1. Peningkatan Kapasitas Sekretariat + Rapat Koordinasi Maret 2020 2. Kunjungan Kerja Tim Sekretariat SCOPI ke Cibulao Agustus 2020		113,155,599.00		27,758,251.00					140,913,850.00
6	E-Learning Modul	E-Learning Modul Polikultur	8,000,000.00								8,000,000.00
7	Beban Jasa Profesional Website, Sosial Media dan Manajemen Sistem Digital SCOPI	Beban Jasa Profesional Website, Sosial Media dan Manajemen Sistem Digital SCOPI: 1. Maintenance Website 2019 2. G Suite Business 2020-2021 3. Domain SCOPI 4. Landing Page Development, Revamp and Maintenance Website 5. Xero License Premium Annually Aug 2020 - Jul 2021 6. Q&A Covid-19 & Coffee Website 7. CIF Regional Event GIZ 8. Stakeholder Meeting 2019 10. Review NSC Robusta dan Arabika 11. Review TOC SCOPI 12. Hak Kekayaan Intelektual Merik SCOPI	29,304,861.00		48,246,000.00	78,882,758.00					156,433,619.00
8	Rapat Tengah Tahun Tim Sekretariat SCOPI	Rapat Tengah Tahun Tim Sekretariat SCOPI bulan Agustus 2020				26,864,600.00					26,864,600.00
9	National Sustainable Coffee Stakeholders Meeting	National Sustainable Coffee Stakeholders Meeting 2020	70,630,000.00		17,880,000.00	32,658,300.00	18,004,918.00				139,173,218.00
10	Pelatihan Pengusaha Muda di Bidang Kopi	Pelatihan Pengusaha Muda di Bidang Kopi 2020	156,201,251.00			33,544,600.00					189,745,851.00
11	Fundraising			7,500,000.00							7,500,000.00
12	Trade Expo Indonesia	Trade Expo Indonesia Virtual 2020			20,100,000.00						20,100,000.00
13	Pre-Monitoring	Pre-Monitoring 2020				130,999,706.00	82,010,872.00				213,010,578.00
14	Rapat Akhir Tahun Tim Sekretariat SCOPI	Meeting Akhir Tahun 2020	4,427,200.00	4,660,520.00		57,275,459.00					66,363,179.00
15	Rapat Koordinasi Operasional Tim Sekretariat SCOPI	Rapat Koordinasi Operasional Tim Sekretariat SCOPI Oktober 2020				16,371,700.00					16,371,700.00
16	Kopi Kolaborasi 2020				200,000.00	2,629,700.00					2,829,700.00
17	Pelatihan Budidaya Kopi yang Baik dan Berkelanjutan di Hulu DAS Ciliwung 2020	Pelatihan Budidaya Kopi yang Baik dan Berkelanjutan di Hulu DAS Ciliwung bulan November 2020				11,943,905.00		39,700,000.00			51,643,905.00
18	Paket Membership SCOPI	Paket Membership SCOPI: 1. Paket bingkisan 2. Sertifikat keanggotaan SCOPI 3. Kartu Ucapan Terima kasih 4. Biaya Kirim Paket				16,054,000.00					16,054,000.00
19	Future Tea & Coffee Summit & Expo 2020					1,047,576.00					1,047,576.00
20	Pelatihan Budidaya Kopi yang Baik dan Berkelanjutan dan Penanganan Pascapanen di Lombok 2020	Pelatihan Budidaya Kopi yang baik dan Berkelanjutan dan Penanganan Pascapanen di Lombok tanggal 9 November 2020			1,651,500.00						1,651,500.00
Grand Total (Rp.)			274,833,312.00	285,417,318.00	100,849,000.00	437,648,555.00	100,015,790.00	39,700,000.00	14,418,462.00	38,733,000.00	1,291,615,437.00



Anggota



Mitra







Sekretariat SCOPI

Cohive Uptown Timor  
Jl. Timor No. 16  
Gondangdia, Menteng  
Jakarta Pusat  
Indonesia 10350

 @SCOPI\_ID |  SCOPI |  @SCOPI\_ID |

 Sustainable Coffee Platform of Indonesia |  Sustainable Coffee Platform of Indonesia

